

# 中共范县县委宣传部关于巡察整改情况的通报

根据县委统一部署，2025年7月9日至9月1日，县委第二巡察组对县委宣传部进行了巡察。2025年9月29日，县委第二巡察组向县委宣传部反馈了巡察意见。按照《中国共产党巡视工作条例》有关规定，现将巡察整改情况予以公布。

## （一）巡察整改和成果运用方面

### 1. 巩固壮大主流思想舆论有差距

**反馈问题 1：**上轮巡察反馈“新闻媒体舆论引导力不够、缺乏新意”问题，本轮巡察发现在宣传形式、内容、效果等方面存在弱项。

**整改成效：**一是强化“三支队伍”建设，创新宣传形式。组织开展2轮专项业务培训，覆盖全体新闻工作者，累计培训100余人，创新培训内容，有效提升了新闻通讯员的新闻策划与创新能力。2025年在中央级媒体发稿169篇，在省级媒体发稿395篇；其中，浏览量超百万的稿件近50篇，单篇浏览量突破500万的稿件有15篇。二是鼓励新闻工作者学习无人机、视频拍摄、视频剪辑等技能，加大视频新闻创作力度，2025年在中央、省、市级媒体刊播范县视频新闻66篇。三是协调县融媒体中心制作“讲好范县故事，传播时代声音”短视频650期并在“范县通”微信视频号发布。

**完成情况：**已完成并长期坚持

(二)党的理论路线方针政策、党中央决策部署和省委、市委、县委工作要求方面

**2.贯彻落实习近平总书记有关宣传工作的重要讲话和指示批示精神不够深入**

**(1)推动理论学习走深走实，发挥标杆示范作用不到位。**

**反馈问题 2:**集体学习载体需丰富。主动邀请领导干部、专家学者、先进模范人物等作专题辅导或事迹报告不足；用好范县资源优势开展情景式、沉浸式、体验式、案例式学习不够。

**整改成效:**一是分别于2025年9月4日、9月18日和11月10日主动邀请县委办王运鲁主任、黄晓晨主任和融媒体中心石玉坤同志来部机关作保密、公文格式以及新闻采编方面的专题辅导，同志们受益匪浅，业务能力日渐提升。二是分别于2025年9月5日、2026年1月4日前往我县郑板桥纪念馆、板桥古镇等红色景点开展情景式、沉浸式、体验式学习活动，使部机关同志们更加熟悉本土资源，更有助于深入宣传推介本土文化资源。三是围绕党性教育、高质量发展、文旅研学等不同学习主题，精心设计了2条精品研学路线，并前往我县郑板桥纪念馆、板桥古镇等红色景点开展了文旅线路研学活动。

**完成情况:**已完成

**反馈问题 3:**个人自学氛围需浓厚。个人自学未结合工作实际和需要，列出年度学习内容清单。班子成员爱读书、读好书、善读书的自觉意识不强，善于做读书笔记，撰写读书心得或理论

文章不够。

**整改成效：**一是部机关工作人员根据工作实际和需要，制定好 2026 年度学习内容清单，并组织召开 2025 年度读书讨论会，大家纷纷分享阅读经验，丰富了大脑，增长了见识。二是班子成 员于 2025 年 12 月 31 日在会议室组织圆桌会 1 次，针对阅读问 题进行了热烈讨论，纷纷表示要多看书看理论文章、多记笔记、 多交流讨论，在部机关带头形成爱读书、读好书、善读书的良好 氛围，提高大家的读书意识。三是根据部机关各位领导同事的意 见建议以及收集到的推荐书目，针对性采购了一批高品质图书， 订阅了《经济日报》等报刊，创造了便利的阅读条件，降低了获 取优质学习资源的成本。

**完成情况：**已完成

**反馈问题 4：**学习质效需提升。2023 年 10 月，习近平总书记对宣传思想工作作出重要指示，提出了“七个着力”的重大要求，部务会进行了传达学习，研究贯彻落实具体措施不到位。

**整改成效：**一是 2025 年 12 月 29 日，部机关领导班子带头对习近平总书记对宣传思想工作作出的重要指示中提出的 “七个着力”的重大要求进行了认真研学，在全体会上进行了领 学，使部机关全体工作人员对“七个着力”产生了深刻认识。二 是要求党员干部结合“七个着力”以及各自工作内容对下一步工 作措施进行细化，各科室制定细化方案，并于 2025 年 12 月 29 日组织 2025 年度工作总结会，对工作成果进行检验。三是党员

干部结合岗位职责，围绕“七个着力”撰写学习体会或调研报告约30份，推动学习由“泛泛而谈”向“精准聚焦”转变，切实提升了理论联系实际、指导实践的能力。

**完成情况：**已完成

## **（2）推动全县理论学习规范化制度化，指导督促不到位。**

**反馈问题5：**统筹谋划缺乏前瞻性。安排理论学习计划存在时间滞后现象，关于印发《2025年乡科级以上党委（党组）理论学习中心组分专题集体学习的安排意见》的通知，2025年6月9日才印发。

**整改成效：**一是以深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想为主题主线，提前谋划习近平关于文化思想的重要论述、习近平关于法治思想的重要论述等专题，明确学习《习近平文化思想学习纲要》、《习近平谈治国理政》（第五卷）等学习重点，着力提高学习效果。二是实时跟踪中央最新政策文件、重要会议精神及习近平总书记重要讲话和指示批示精神，10月27日，向各乡（镇、办），县直各单位下发工作提醒，要求将党的二十届四中全会精神纳入中心组学习内容；10月28日，县委理论学习中心组专题学习党的二十届四中全会精神。三是认真跟踪指导，将理论中心组学习纳入意识形态工作责任制考核，通过“随机抽查”“列席旁听”等方式，指导理论学习中心组及时更新学习计划。

**完成情况：**已完成并长期坚持

**反馈问题 6:** 落实学习制度有偏差。执行“一学一报”制度不严格，乡科级党委（党组）年度学习情况未按时报送，宣传部未对党委（党组）理论学习中心组学习情况进行年通报。执行列席旁听制度不严肃，2024 年度安排对住建局、人社局等 32 家单位开展列席旁听，实际列席旁听 10 家单位。

**整改成效:** 一是安排乡科级党委（党组）报送年度学习情况，明确 1 月底前将 2025 年度学习情况报送完毕，县委宣传部汇总后进行审核、通报。二是坚持问题导向，制定 2026 年列席旁听计划，从乡科级党委（党组）中选取一定比例的党委（党组）进行列席旁听，按照时间节点列席党委（党组）理论学习中心组集体学习会议。三是将理论学习中心组学习情况纳入意识形态工作责任制考核，在意识形态工作专项巡察、督查、考核中，着重查看相关资料，确保落实到位，将专项督查与 2025 年度综合考评工作综合开展，对 14 个乡（镇、办）和各县直单位查阅相关资料，未发现落实不到位问题。

**完成情况:** 已完成并长期坚持

**反馈问题 7:** 示范带动、宣传报道有短板。指导督促开展党委（党组）“第一议题”学习示范点、乡科级以上党委（党组）理论学习中心组学习示范班创建活动力度不足；深入总结全县理论学习中的好经验、好做法，及时运用媒体宣传报道，增强党委（党组）中心组学习的示范效应不明显。

**整改成效:** 一是加强党委（党组）理论学习中心组学习列席

旁听工作。10月29日、10月31日、11月6日、11月14日分别列席张庄镇党委、高码头镇党委、财政局党组、供销社党组和退役军人事务局党组理论学习中心组集体学习。二是2025年8月5日到陈庄镇、10月31日到县财政局列席指导乡（镇、办）县直单位宣传委员负责理论学习中心组的学习组织、资料收集、考勤记录等工作，结合实际工作制定落实方案，确保学习活动有序开展。三是指导县融媒体中心范县通常态化宣传报道县委理论中心组学习情况、学习贯彻党的二十届四中全会精神宣讲情况等。2025年围绕县委理论中心组11次集体学习，在“范县通”微信公众号及时刊发学习动态；围绕党的二十届四中全会精神，组织县人社局、自然资源局、白衣阁镇等单位制作刊发专题视频在“范县通”微信视频号发布，形成“学习-报道”常态化机制。四是以县融媒体中心为主阵地，将全县上下学以致用的好经验、好做法在县内媒体集中宣传。县财政局（2025年10月31日）、县法院（2025年11月10日）等单位的相关经验做法先后在本单位微信公众号发布，形成了县级媒体矩阵宣传效应。五是多角度挖掘各乡（镇、办）、县直各单位先进经验、亮点特色以新闻稿的形式在上级媒体宣传，2025年10月31日，省级媒体“大象新闻”发布我县学习贯彻党的二十届四中全会精神相关内容“久久为功 为美丽中国建设贡献更多绿色力量”。

**完成情况：**已完成并长期坚持

### **3. 推动党的创新理论进基层有差距**

### **(1) 宣讲队伍缺乏创新力。**

**反馈问题 8:** 县级宣讲团缺乏农技服务、法律政策、卫生健康、先进模范等特色人才；乡级宣讲团缺乏“百姓名嘴”“草根宣讲员”等本土力量，实现对象化、分众化、互动化宣讲有距离。

**整改成效:** 一是组织农业、法律、先进模范等人员，组建“宣讲小纵队”，发挥示范引领作用。2025年8月20日，县农业农村局农技人员围绕玉米、稻米、莲藕提质增产技术运用及大豆玉米带状复合种植技术推广开展宣讲；2025年6月25日，县司法局工作人员在顾城社区围绕“民法典解读”开展宣讲。二是组织道德模范、中国好人、先进模范人物开展宣讲，以典型案例展现身边人的奋斗故事，激发群众共鸣，让宣讲更接地气、更有感染力。组织道德模范到顾城社区围绕优秀传统文化——何为五福，如何幸福作主题宣讲；组织“新时代好少年”在濮城镇中心小学开展2025年范县“新时代好少年”宣讲活动。三是于8月20日，组织宣讲团成员走进田间地头开展现场技术指导（如病虫害防治、科学施肥），解答农民实际问题；走进工厂车间，解读就业创业政策、社保医保政策等；8月8日、8月21日，走进校园操场开展“传承家风 强国有我”系列宣讲活动，引导学生爱党爱国；8月12日、8月21日、12月23日，走进社区广场，组织文艺团队表演与政策宣讲相结合的节目。

**完成情况:** 已完成并长期坚持

### **(2) 宣讲内容缺乏说服力。**

**反馈问题 9:** 宣讲内容回应现实关切不够，对基层群众普遍关心的焦点问题，未结合理论政策进行解读和引导。

**整改成效:** 一是联动团委、妇联、总工会、老干部局、网信办、生态环境局、农业农村局、科技局、司法局、应急管理局、教育局等单位，吸纳各领域专业人才、各行业业务骨干参与宣讲工作，确保政策宣讲权威精准，共计开展 30 余场。二是结合群众关注的政策理论、民生实事等话题，用受众熟悉的表达方式解读内容，用生动案例和身边故事解释政策理论，8 月 8 日，杨集乡农经站站长到东桑村围绕农业生产开展宣讲，8 月 20 日，县应急管理局宣讲员到范县中鑫金属制品有限公司围绕企业生产安全开展宣讲。三是宣讲注重互动交流，梳理受众的疑问和兴趣点，根据宣讲中的互动情况和受众反馈，动态更新宣讲内容，对关注度高的关切点重点释疑解惑，优化内容供给，8 月 12 日，县委网信办工作人员到汉兴社区宣讲网络辟谣等相关知识。12 月 25 日，邀请省农村银龄科普服务专家团走进范县陈庄镇围绕老年营养与健康饮食科普开展宣讲活动。

**完成情况:** 已完成并长期坚持

### **(3) 宣讲方式缺乏吸引力。**

**反馈问题 10:** 宣讲形式单一。理论宣讲采用念报告单向灌输模式，“理论+文艺”、激活“指尖力量”等群众喜闻乐见的特色宣讲少。

**整改成效:** 一是注重创新宣讲方式，把理论宣讲融入文艺汇

演、文明创建、宣传教育、新闻报道等工作中，让群众愿意听、喜欢听，春风化雨般教育群众、引导群众、服务群众。结合“百姓宣传直通车”形势政策教育活动，于6月20日，组织县农业农村局特聘理论宣讲员到高码头镇高码头村围绕家风家训宣讲，12月25日县委老干部局组织离退休老干部开展文艺汇演活动，以“文艺节目+政策讲解+现场互动”的形式，通过丰富多元的活动形式，将政策解读、文化服务、便民惠民有机结合。二是组建策划写作、拍摄制作、宣讲推介“三支队伍”，开展好“讲好范县故事 传播时代声音”活动，推出系列宣传视频600余期。三是2025年6月20日，将非遗展演、法律咨询与“百姓宣讲直通车”“文化展演进基层”等活动有机结合，县司法局、县科协、县农业农村局等相关部门现场宣讲政策知识，用“宣讲+文艺汇演”等丰富形式把党的创新理论更好地宣传到基层。

**完成情况：**已完成并长期坚持

**反馈问题 11：**阵地运用不够灵活。新时代文明实践中心（所、站）、农家书屋等基层阵地运用不够充分。

**整改成效：**一是用好宣讲阵地。有效融合宣讲与新时代文明实践中心（所、站）志愿服务、文化活动，利用文化大舞台开展“宣讲+文艺汇演”活动，10月28日，联合县委老干部局在文体馆举办“银龄舞动展风采 金秋绽放夕阳红”文艺演出活动，以戏曲表演的形式展示中华优秀传统文化。二是充分利用农家书屋资源，设置宣讲角。同时将宣讲阵地延伸至田间地头、工厂车

间、校园操场、社区广场等场所，结合群体特性开展针对性宣讲9次。三是强化阵地日常管理。各乡（镇、办）安排专人负责组织协调，充分发挥阵地日常作用，精准对接村民阅读需求，精心补充各类书籍，除日常开放借阅外，还组织政策宣讲、读书分享等活动30场。

**完成情况：**已完成并长期坚持

#### **（4）宣讲效果缺乏影响力。**

**反馈问题 12：**重过程轻效果，缺乏便捷有效的沟通机制。调研发现，基层群众对宣讲内容、形式、效果进行评价和提出需求建议渠道不够畅通，未形成“宣讲—反馈—改进”的闭环管理机制。

**整改成效：**一是2025年8月12日、8月13日分别在龙盘社区、龙王庄镇孟楼西街村通过座谈会等形式，收集受众最关心的问题（如就业、教育、医疗、农技等），针对性制定宣讲内容。二是走出会议室，2025年8月20日、9月17日、8月8日、8月12日分别在田间地头、工厂车间、校园操场、社区广场等场所，开展“宣讲+现场指导”“宣讲+文艺汇演”等多元形式的宣讲。三是设置互动环节，鼓励群众分享感受、传播正能量，收集受众的意见建议15条，注重宣讲工作向群众喜闻乐见的方式转变，提升宣讲效果。

**完成情况：**已完成并长期坚持

#### **4. 讲好“范县故事”、传播范县最强音有差距**

**反馈问题 13:** 统筹宣传力量不够。被市级以上主流媒体采用的稿件，部分县直单位和乡镇提供有价值的新闻线索少。

**整改成效:** 一是 2025 年组织举办两期新闻通讯员专题培训，累计培训 200 余人次。培训内容聚焦市级以上主流媒体对新闻新闻线索发掘、报道方向把握、高质量稿件撰写及新闻摄影技巧等方面的要求，有效提升了各乡（镇、办）及县直各单位通讯员的线索报送与新闻采编能力。二是已规范新闻线索报送渠道和各乡镇、单位新闻通讯员名单，鼓励多写稿、多投稿、多交流，2025 年以来在中央、省、市级媒体刊发 906 篇，其中人民日报等央级媒体发稿 169 篇。三是 11 月上旬，联合县融媒体中心与部分乡（镇、办）县直单位 10 名优秀通讯员召开座谈会，鼓励创作更多接地气、有温度、有深度的新闻通讯作品。

**完成情况:** 已完成并长期坚持

**反馈问题 14:** 宣传重点内容不够。大力弘扬黄河文化和深入开展“聚力制造业倍增行动”等宣传重点上发力不足。专题安排部署黄河流域生态保护新闻宣传不够；展现我县以制造业高质量支撑发展高质量宣传有待加强。

**整改成效:** 一是紧扣围绕制造业倍增、县域经济高质量发展、黄河文化等多方面发力，采写新闻稿件合计 900 余篇，发表在中央、省、市级媒体。二是 2025 年围绕黄河流域生态保护和高质量发展、乡村振兴等，采编新闻找角度、挖深度、见温度，有关稿件被人民日报、人民网、新华社、新华网、经济日报等中央级

媒体刊发 169 篇。三是以“三个一批”项目为选题，突出制造业高质量支撑发展高质量，在中央、省级媒体发表相关稿件 57 篇。

**完成情况：**已完成并长期坚持

**反馈问题 15：**宣传示范引领不够。宣传部主媒体“范县宣传”微信公众号原创作品不足，易于大家接受的视频作品少，关注度、点击量不高。

**整改成效：**一是常态化更新“范县宣传”公众号，每周更新 5 天，每天优选约 6 篇信息进行发布，有效提高公众号活跃度。二是 2025 年 9 月 9 日和 9 月 11 日分别组织 2025 年新闻通讯员培训会和范县宣传思想文化工作“三支队伍”业务培训会，培养部机关工作人员、通讯员及“三支队伍”工作人员视频拍摄制作能力，多制作发布群众喜爱的视频作品。三是公众号发布人员常态化关注全县动态，注重从各单位或乡镇收集精品视频作品发布在“范县宣传”微信公众号上，根据全县各单位及乡镇信息动态，每周发布 5 天，每天发布约 1—4 篇。

**完成情况：**已完成并长期坚持

**反馈问题 16：**宣传矩阵形成合力不够。“范水文艺”“畅通范县”等公众号未纳入宣传矩阵；“范县司法局”“范县食药局”等微信公众号信息长期未更新。在宣传重点课题时难以齐上阵、齐发声，形成传播合力。

**整改成效：**一是对政务新媒体账号进行再梳理、再核查，将未纳入宣传矩阵的政务公众号“范水文艺”“畅通范县”纳入宣

传矩阵。二是向 17 个有关部门发出提醒函，要求对长期不更新的政务公众号及时整改或注销，目前注销 6 家政务公众号。三是利用政务新媒体交流群，在宣传网络安全宣传周、宪法宣传周、极端天气等时期统一部署，组织各单位积极转发活动信息，并将信息链接反馈至交流群中，进一步提升宣传矩阵传播合力。

**完成情况：**已完成

## **5. 培育践行社会主义核心价值观缺实招，深化精神文明建设有差距**

### **（1）选树先进典型有弱项。**

**反馈问题 17：**推介力度弱化。截止 2021 年底我县国家级道德模范、身边好人等先进典型 8 人、省级 6 人、市级 25 人；2022 年以来仅推选出先进典型省级 1 人、市级 1 人。

**整改成效：**一是梳理近年来我县市级以上道德模范、“中国好人”、“河南好人”等先进典型基本情况，建立先进典型后备库，明确专人负责，通知各乡镇、部门每季度报送一名身边好人、道德模范线索，目前龙王庄镇、陈庄镇分别报送了 1 例典型事迹。二是主动向上级部门汇报沟通，积极争取名额与支持，12 月份，市委宣传部推荐我县河务局职工范书勤、濮城镇卢庄村村民王桂梅 2 人申报“河南好人”，推荐县教育局职工于永军入选河南省文明培育工作专家资源库。三是完善跟踪联络与关怀机制，通过实地走访、电话沟通等方式与各级已当选模范、好人常态化联系，听取建议、解决困难，报送 2026 年度慰问帮扶道德模范等

先进典型 4 人。

**完成情况：**已完成并长期坚持

**反馈问题 18：**宣传带动不足。先进典型仅在范县通、文明范县等公众号，以揭晓名单、表彰的形式进行宣传，停留在“知典型”的层面，未形成“学典型”“做典型”的浓厚氛围。

**整改成效：**一是积极向上级媒体推荐我县先进典型事迹，其中，我县现役军人王守超在探亲途中勇救 2 名落水群众，被央视媒体报道，展现了我县精神文明建设的成效和社会正能量的传播。二是加大先进典型宣传力度，在市民公园、广场等公共场所，利用电子显示屏播放 10 余位典型人物的宣传短片或事迹，开设“榜样力量”专题专栏，结合县融媒体中心，深入报道典型人物的感人事迹和崇高精神。三是推动先进典型进机关、进社区、进学校开展宣讲、交流，用身边事教育身边人，县家庭教育指导中心主任于永军等人到范县人民路小学、杨集乡凌花店小学、王楼镇大赵村等进行宣讲，营造了学习先进、争当先进的良好社会文明风尚。

**完成情况：**已完成并长期坚持

## **（2）推进新时代国防教育有弱项。**

**反馈问题 19：**重视程度有待加强。全民国防教育职能自 2023 年划归宣传部以来，部务会研究落实意见和措施不足，未建立全民国防教育宣传机制和队伍。

**整改成效：**一是 2025 年 11 月 19 日召开部务会研究讨论全

民国防教育工作，明确工作重点，安排部署相关工作。二是 2025 年 12 月 2 日组织县教育局、文体局等相关单位召开全民国防教育工作推进会议，细化工作措施，整合工作力量，统筹协调推进。三是结合县直相关部门，扎实做好征兵宣传、国防教育宣传等工作，在县内主流媒体范县通、范县宣传，播发征兵宣传视频，组织县内机关单位、沿街商户利用电子屏播发征兵宣传标语。

**完成情况：**已完成并长期坚持

**反馈问题 20：**开展爱国主义教育有短板。围绕《爱国主义教育法》规定的内容，缺乏年度系统规划和持续推动运行机制。与县人武部、退役军人事务局等部门协调联动不足，未形成教育工作合力。

**整改成效：**一是 2025 年 12 月 30 日开展爱国主义教育工作推进会，围绕大力弘扬伟大民族精神和时代精神、深化全面国防教育等主题，谋划工作，稳步推进。二是注重丰富爱国主义教育实践载体，做好爱国主义教育基地保护、管理、作用等工作，利用抗战胜利纪念日、南京大屠杀公祭日等重大纪念日开展纪念活动，整合冀鲁豫边区革命根据地（范县）旧址与冀鲁豫边区纪念馆资源，充分发挥爱国主义教育功能。三是协调相关部门组织开展公祭日、观影等爱国主义教育主题活动，8 月 6 日，在县文体馆开展范县纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年红色观影会，各乡（镇、办）、县直各单位、环卫工人、医护人员、优秀教师、青少年学生代表 500 余人，共同观看抗战题

材电影《太行山上》，有条件的县直单位组织干部职工到电影院观看相关影片；9月30日，在县委县政府综合楼前，组织在职的县级领导干部及在综合楼办公的干部职工开展“同升国旗、同唱国歌”活动，在冀鲁豫边区纪念馆公祭日举行2025年烈士纪念日向人民英雄敬献花篮仪式，教育引导广大群众厚植家国情怀、坚定理想信念。

**完成情况：**已完成并长期坚持

### **（3）深化移风易俗，培育文明乡风淳朴民风有弱项。**

**反馈问题 21：**统筹协调不足。未引导形成县、乡、村三级“移风易俗”齐抓共管的联动机制，与民政、教育、市场监管等业务部门，加强对全县婚姻服务领域、餐饮单位从业人员等有关行业的教育监管，自觉抵制大操大办婚丧喜庆事宜、合力不够。

**整改成效：**一是完善多部门协同的移风易俗工作机制。起草《范县移风易俗联席会议制度》，联席会议由县委宣传部牵头，县委宣传部（文明办、网信办）、县委社工部、县民政局、县农业农村局、县文广体旅局、县卫健委、县市场监督管理局等7个部门协同，统筹推进移风易俗工作的系统性、整体性、协同性全面提升，形成倡树新风合力。二是联合县民政、县市场监管局、县社会工作部等责任单位，2025年11月28日召开“文明新风暖人心”文明实践集市工作座谈会，成立了四个工作组，明确了各单位职责分工，深入农村、社区开展“文明新风暖人心”文明实践集市活动，活动设立“文明风尚”我践行区域，加大移风易俗主

题宣传，引导群众自觉抵制高价彩礼，培育文明乡风。三是通过举办集体婚礼示范活动、发布文明婚俗倡议等形式，以简约庄重、温馨浪漫的仪式感，打破传统婚礼大操大办、高价彩礼的固有模式，为群众提供了文明婚俗新选择。11月1日，河南省范县、山东省鄄城县在鄄城县李进士堂镇小辛庄新时代文明实践广场共同举办了2025年“黄河岸 山河缘”新时代文明实践集体婚礼。

**完成情况：**已完成并长期坚持

**反馈问题 22：**宣传教育不足。“线上+线下”媒体作用发挥不明显，通过“墙绘”“村村响”广播、微信公众号等形式，集中“点赞”移风易俗工作，“吐槽”大操大办不文明行为信息量少。

**整改成效：**一是积极鼓励各村推进文化墙打造工作，打造龙王庄镇田柳寺村等文化墙，“移风易俗文化墙”与“村村响”广播形成互补联动的线下宣传矩阵，线下宣传合力全面凝聚，文明氛围愈发浓厚。二是通过拓宽线上“移风易俗”宣传专栏，精准推送移风易俗政策知识、工作要求，集中宣传各乡（镇、办）、各单位的创新做法和实践经验，2025年，在县电视台、公众号等各类媒体上宣传120余条，让群众学有标杆、行有示范，有效扩大了移风易俗工作的线上影响力，弥补了此前线上宣传内容单薄、针对性不强的短板。三是通过制作发放《移风易俗 文明新风》宣传手册，采用通俗易懂的文字搭配生动形象的漫画，将高价彩礼危害、红白事简办要求等核心内容具象化、生活化，极大

降低了不同年龄段、不同文化水平群众的理解门槛，让移风易俗理念更易被群众接受和认同。

**完成情况：**已完成并长期坚持

**反馈问题 23：**榜样引领不足。引导道德模范、身边好人、最美人物等典型，以及村两委班子、党员、老教师、退伍军人等群体，带头践行移风易俗、红白事简办新办有待加强。

**整改成效：**一是通过深化典型选树、强化宣讲带动等整改措施，构建起多层次、全方位的榜样引领体系，深入报道“乡村光荣榜”“身边好人”等先进典型事迹，有效激发了群众践行移风易俗的内生动力。至目前，在文明范县公众号已发布 14 期“乡村光荣榜”先进人物事迹展播。二是通过聚焦移风易俗核心要求，系统挖掘 10 名典型人物中的移风易俗践行者，涵盖村两委干部、党员等不同群体，深化了“身边人身边事”的感染力与互动性，教育引导成效凸显。三是健全各村红白理事会，发挥红白理事会的职能作用，执行好红白喜事办理标准。村民在办理婚丧喜庆事宜时，红白理事会人员跟踪监督，提前介入沟通、发挥宣传引导作用，在“乡村光荣榜”评选中，向市文明办推选“群众组织好会长”“移风易俗好榜样”20 余名，有效破解了基层移风易俗推进中群众引领不足的难题，推动形成“干部带头、群众跟进”的良好格局，文明办丧办婚新风尚持续巩固。

**完成情况：**已完成并长期坚持

**（4）做靓做优城市名片有弱项。**

**反馈问题 24:** 文明创建水平有待提升。目前我县全国文明乡镇 1 个、全国文明村 3 个。推动文明社区、文明楼栋、文明窗口乏力，2022 年以来，仅开展 1 次。

**整改成效:** 一是文明创建工作稳步推进，11 月份以来已向上级推荐王楼镇为全国文明乡镇提名乡镇，城关镇西李庄村、濮城镇双碾村、王楼镇卢寨村、杨集乡刘辛店村、龙王庄镇东于楼村、张庄镇大崔楼村、高码头镇牛楼村等 7 个村为全国文明村提名村，濮阳市盛通聚源新材料有限公司为全国文明单位提名单位。二是开展河南省“新时代宣讲师”宣讲活动 5 场，活动涉及范围千余人，组织各级文明单位观看河南省文明实践培训班，文明创建队伍水平显著提升。三是文明村镇、文明单位后备库建设初显成效，目前已建设全国后备库单位 8 个，以现有成员单位为抓手对表现突出单位重点培育，提升其创建水平，对创建成效显著、群众认可度高的，优先推荐参评更高层级文明单位。

**完成情况:** 已完成并长期坚持

**反馈问题 25:** 缺乏规范化科学化管理。文明单位创建存在搞突击、一阵风现象，推动常态长效管理、巩固创建成果不佳。引导文明交通、文明用餐、文明旅游等不够，不文明现象和行为依然存在。

**整改成效:** 一是重新整合各级文明单位联络渠道，系统评估日常创建活动开展情况，将省、市、县三个文明单位群规范成一个文明单位群。二是依托“新时代文明推动周”“我们的节日”等重

要时间节点，组织各级文明村镇、文明单位常态化开展文明创建活动 300 余场，巩固了文明创建成果。三是协同县公安局、县市场监管局、县文广体旅局等部门，开展“文明交通”、“文明餐桌”、“文明旅游”等主题实践活动 50 余次，汇聚文明创建有效合力。

**完成情况：**已完成并长期坚持

### **（5）新时代文明实践质效有弱项。**

**反馈问题 26：**阵地作用发挥有短板。重建设、轻管理，抽查发现，濮城镇双碾村新时代文明实践站，存在器材闲置、室内环境卫生差等问题。示范性文明实践阵地少，目前我县村级示范阵地仅有 3 个、示范引领不足。

**整改成效：**一是服务功能更加完善。濮城镇双碾村新时代文明实践站通过完善农家书屋、积分管理设施以及制度规范上墙等提升举措后，基础设施更加完善，管理运营更加规范，器材利用率得到提升，环境卫生水平大幅优化。二是培育新一批示范阵地。在已打造城关镇西李庄村、王楼镇东张村、杨集乡凌花店村等村级示范文明实践站的基础上，打造了濮城镇双碾村、龙王庄镇田柳寺村等新一批功能完善、作用明显、群众认可的示范阵地，文明实践阵地管理水平显著提升，服务效能全面释放，示范引领作用持续增强。三是加强阵地保障。通过对文明实践阵地进行各乡镇自查和实地抽查考察工作，梳理存在的短板弱项，明确整改方向。整改后的实践阵地进一步聚焦群众需求，服务针对性和实效性显著增强，能够更好地承接各类文明实践活动，为文明实践工

作深入推进提供了坚实的阵地保障。

**完成情况：**已完成并长期坚持

**反馈问题 27：**文明志愿者服务有短板。队伍稳定性不够，志愿者因学业、工作变动流失率高；缺乏医疗、法律、心理等专业服务人才；服务效果不理想，开展志愿服务活动多采用行政动员模式，志愿者缺乏“主人翁”意识。

**整改成效：**一是通过志愿招募，吸引本地文化能人、文艺骨干、非遗传承人等 100 余名专业人才加入志愿服务队伍，在“文明新风暖人心”文明实践集市活动中，广泛开展志愿招募 20 余名，壮大志愿服务力量。二是以新时代文明实践阵地为依托，广泛开展理论宣讲、医疗保健、法律服务等多样化志愿服务活动 120 余场。活动形式更加贴近群众生活，内容更具针对性和实用性，有效激发了志愿者“主人翁”意识，推动志愿服务从“被动参与”向“主动服务”转变。三是通过开展“文明新风暖人心”文明实践集市活动，加强与科技、教育、文化、卫生、法律等部门联动，把各部门各系统的活动请进来、聚起来，搭建专业、多元的文明实践志愿服务活动大平台，充分释放文明实践活力。

**完成情况：**已完成并长期坚持

## **6. 推动文化事业文化产业高质量发展有差距**

### **（1）实施文艺精品创作工程有短板。**

**反馈问题 28：**文艺队伍建设需加强。后备力量不足，缺乏对青年文艺工作者的培养使用激励机制，艺术人才出现断层，戏

剧家协会能够撰写艺术剧本的仅 1 人。

**整改成效：**一是筛选 20 名青年文艺工作者，匹配 10 名市级文艺骨干建立了“1+1”导师带徒机制，组织开展培训指导 1 期。二是建立了涵盖县乡村三级的 140 余名乡土文化能人信息库，动态跟踪成长情况，为培养后备人才提供依据。三是邀请国家一级编剧郭克柱创作 2 部大型现代戏曲剧本，目前已完成初稿。

**完成情况：**已完成并长期坚持

**反馈问题 29：**文艺创作精品数量少。入围国家级、全省“五个一工程”影响力的作品匮乏，现有作品的精神高度、文化内涵、艺术价值有待提升。

**整改成效：**一是聚焦传统文化、红色资源，已完成四平调现代戏《扒瓜园》的创排，已完成大型现代戏《风雨葡萄园》、大型红色现代戏《摇篮》剧本创作。二是 2026 年邀请上级文艺专家对大型现代戏《风雨葡萄园》开展专题辅导，助力冲刺省市级奖项。三是组织了 2025 年度文艺精品创作项目申报，对标“五个一工程”奖各艺术门类，面向全县开展涵盖图书、戏剧、电影、歌曲、网络文艺等多类目征集作品活动，已向省市推荐我县文艺精品 9 部。

**完成情况：**未到时间节点并正在推进

## （2）丰富群众文化生活有短板。

**反馈问题 30：**农家书屋作用发挥有弱项。管理不规范，全县村级农家书屋 95% 以上的管理员由村两委人员兼职，服务意识

与能力不足；图书未实行编码管理、登记造册。借阅率低，统计发现，借阅量超过100本的占比1.7%；50-100本之间的占比4.2%；借阅量低于30本的占比59.8%。

**整改成效：**一是完成了14个农家中心书屋建设，优化了农家中心书屋图书配置，创新“1+N”配书模式，精准对接群众阅读需求，让农家书屋真正成为群众致富的“智慧宝库”。二是充分利用河南数字书屋载体，通过微信公众号平台、微信群等开展线上宣传推广，让群众了解电子阅读，在农家书屋张贴了专用二维码，组织村（社区）干部、志愿者向群众推广指导使用河南数字书屋。三是依托农家中心书屋广泛开展多元化文化活动，除日常开放借阅外，定期组织政策宣讲、农技培训、读书分享等活动200余场，有效激发农村群众的阅读热情，丰富精神文化生活。尤其在暑假期间，精心策划“同读一本书共筑青春梦”读书分享会，引导青少年共读红色经典、励志书籍，分享阅读感悟；开展“多彩假期‘艺’路‘童’行”文明实践活动，通过“趣味课堂+观影阅读”的丰富形式，将农家中心书屋打造成孩子们学习知识、培养兴趣、快乐成长的沉浸式乐园。

**完成情况：**已完成并长期坚持

**反馈问题 31：**公益电影放映有弱项。调研发现，放映内容与群众需求有差距，涉及乡村振兴、卫生健康、关爱儿童等内容少，群众不易接受、收获不大。放映的时间缺乏科学性，一般每月安排一次，观看人员少、效果打折扣。

**整改成效：**一是对接市电影公司定制“范县放映片单”，乡村振兴、卫生健康、关爱儿童类影片占比超过60%。二是结合农忙农闲、节假日调整放映时间，目前已完成2025年农村公益电影放映任务。三是放映前后发放2000余份宣传单，还组织村干部、志愿者开展移风易俗、网络安全主题宣讲，实现文化惠民实效。

**完成情况：**已完成并长期坚持

### **（3）推进文旅融合发展有短板。**

**反馈问题 32：**挖掘特色文化资源不足。红色文化、板桥文化、非遗文化有待提升，黄河文化、姓氏文化挖掘不够，2022年以来围绕两个文化品牌，创造和传播的摄影、微视频、小戏等文艺精品少。

**整改成效：**一是利用“三支队伍”，通过史料考据、实地采风系统梳理黄河、板桥、姓氏文化内涵，打造“讲好范县故事 传播时代声音”主题短视频，举办“范水光影”主题摄影展，以多元载体活化传承优秀传统文化，生动讲好范县故事。二是先后拍摄“非遗传承”“范姓起源”“四孝故事”“红色传承”“特色美食”“文旅活动”等系列视频97期。三是在微信公众号“范县通”“范县宣传”、抖音号“范县文旅”“范县融媒体中心”发布范县美食、文化等特色短视频，推介范县文旅资源，总点击达150余万次。

**完成情况：**已完成并长期坚持

**反馈问题 33：**文旅文创品牌擦的不亮。我县文旅景点进入“濮阳八景”的仅有生态毛楼、再遇板桥 2 处。调研发现，生态毛楼旅游区在讲述板桥文化时，游客仅停留在“听”上，缺少互动式沉浸式体验式服务型项目。

**整改成效：**一是指导板桥古镇开发剧本杀、情景剧、春节大戏等活动接连不断，商业街人潮涌动，让板桥古镇成为范县夜经济的文化地标。二是指导毛楼生态旅游区推出板桥文化情景剧展演、民俗文化表演等 10 余项表演项目，在郑板桥纪念馆举办梁文敏、李方玉等名家书画作品展 4 次；在中原荷花园景区新增设螃蟹赶海乐园，在西侧种植观赏性葫芦，举办灯光节花火大会。三是积极发展夜经济，打造出柳溪小镇啤酒灯光夜市、韩徐庄荷乡民宿美酒美食季等消费热点，把范县大包子、濮城羊头等特色美食融入景区，进一步丰富了体验、带动了消费。

**完成情况：**已完成并长期坚持

**反馈问题 34：**文旅产业竞争力不强。统筹协调全县文旅产业发展创新举措不多。推进农事体验、休闲娱乐等多业态融合发展；融入范县特色文化元素开发食品、工艺品、日用品等多元化文创产品，步伐不快。统计数据显示，2022—2024 年全县文旅人均消费不足 40 元/人。

**整改成效：**一是通过景区、旅行社、高速路口收费站等向游客发放旅游地图，指导旅行社向游客推荐范县游玩线路；制作范县全域旅游智慧导览系统，集语音讲解、定位导航、详情图文介

绍等为一体。二是与开封文投公司对接，提升毛楼景区游客中心、停车场、智慧导览等基础设施和“软服务”品质，指导板桥古镇景区游客服务中心提供热水、急救包等暖心措施。三是开发了铜版画、板桥画册等文创产品。据统计，截至目前，全县累计接待游客 240 余万人次、同比增长 27%，旅游带动收入 1.8 亿元，同比增长 19%。

**完成情况：**已完成并长期坚持

## **7. 统筹发展和安全，防范化解风险防控有差距**

### **（1）落实意识形态工作责任制不到位。**

**反馈问题 35：**部机关意识形态工作有弱项。2022 年以来部务会专题研究本单位意识形态工作不足；班子成员述职述廉报告及民主生活会发言材料中，仅有 1 人涉及意识形态工作。

**整改成效：**一是 2025 年第四季度在部务会上研究了一次意识形态工作的进展及不足，完善了部机关意识形态工作。二是提醒部机关班子成员在准备个人述职述廉报告及民主生活会发言材料时，务必加上意识形态工作相关内容，提高了领导班子的重视度。三是详细记录了部务会研究意识形态工作的过程、内容和决议，形成了规范纪要，确保了相关工作有据可查、决策过程清晰可溯。

**完成情况：**已完成并长期坚持

**反馈问题 36：**统筹全县意识形态工作有弱项。组织协调全县意识形态工作有待加强，针对巡察中开展的意识形态专项检查

发现问题，2022年以来持续监督落实不够。

**整改成效：**一是县委常委会每年专题研究意识形态工作2次，每季度组织召开1次意识形态工作分析研判会议，联合网信、教育、文旅等部门，分析研判意识形态领域问题和风险点，加强组织领导，统筹协调推进。二是按照《党委（党组）意识形态工作责任制实施办法》要求，加强意识形态专项巡察，每轮巡察后及时反馈相关单位问题，督促相关单位制定整改工作方案，一问题一举措，细化工作台账，跟进整改落实情况。三是每年12月底前开展专项督查，对各党委（党组）意识形态工作责任制落实情况审核。督促各级党委（党组）领导班子成员把意识形态工作作为民主生活会和述责报告的重要内容。

**完成情况：**已完成并长期坚持

## （2）网络安全存在风险隐患。

**反馈问题 37：**处置效果打折扣。舆情反复发酵，2024年7月22日，出现“曹庄村村民矛盾纠纷”舆情，经反馈处置后，依然在2025年2月—7月多次发帖。

**整改成效：**一是建立《范县重点账号监测台账》，对于经常炒作属地舆情的账号进行重点监测，已收录5个重点监测账号。二是针对多发、高频舆情向相关单位下发舆情风险提示函4期，强化源头预警，推动问题线下处理。三是在9月23日召开的第三季度意识形态分析研判会上，通报第三季度舆情整体态势和应对处置建议。

**完成情况：**已完成并长期坚持

（三）全面从严治党主体责任和监督责任方面

### **8. 履行主体责任有偏差**

**反馈问题 38：**重视程度有待加强。2022 年以来部务会专题研究全面从严治党工作不够，班子成员有变动，全面从严治党主体责任领导小组成员未调整。2025 年 1 月调整中层干部 8 人，未开展任前廉政谈话。

**整改成效：**一是更加重视全面从严治党工作，增加了部务会研究全面从严治党工作次数，2025 年度第 4 季度研究了 2 次全面从严治党工作。二是重新调整了全面从严治党主体责任领导小组成员，并在党支部会议上进行了通报。三是部机关“一把手”和县纪委监委派驻宣传部纪检组组长对部机关近两年来新近调整的 4 名中层干部进行了一次集中廉政谈话，起到了警示效果。

**完成情况：**已完成

**反馈问题 39：**落实“一岗双责”有弱项。班子成员存在重分管业务、轻党风廉政建设和反腐败工作，不能做到一起抓；未能定期研究、布置、检查和报告分管范围内的党风廉政建设和反腐败工作情况，没有列出党风廉政建设和反腐败风险点及防控措施清单。

**整改成效：**一是领导班子严格落实“一岗双责”，做到业务工作与党风廉政建设和反腐败工作一起抓，以身作则，并经常性提醒工作人员要做到两项工作一起抓，组织学习贯彻中央八项规定精神专题党课等，集中学习《中央八项规定精神实施细则》等，

有效提升自律性。二是领导班子在 2025 年度下半年研究讨论分管范围内的党风廉政建设情况，共同商讨列出部机关党风廉政建设风险点及防控措施清单，作为部机关下一步工作关注重点。三是与县纪委监委派驻宣传部纪检组组长一起对班子成员的履职记实情况进行了 1 次集中谈话，并提醒根据有关单位要求，及时并认真准备 2025 年度述职述廉述学报告，到期会进行审阅、抽查，并通过谈心谈话，提醒、督促班子成员认真履行“一岗双责”。

**完成情况：**已完成并长期坚持

**反馈问题 40：**深化以案促改有短板。针对原副部长郑某某违纪违法案例，仅在部务会上宣读了处分决定，未开展以案促改专题民主生活会和警示教育，以“身边事教育身边人”的作用发挥打折扣。

**整改成效：**一是深化以案促改工作，于 2025 年 10 月 20 日组织部务会，提醒并要求之后身边人出现违纪违法案件，不仅要在部务会上宣读处分决定，也要及时开展以案促改专题民主生活会和警示教育，让“身边事教育身边人”的作用发挥出来。二是 2025 年 10 月 20 日，领导班子在部务会上集中学习了习近平总书记关于全面从严治党的重要论述，以及并要求领导班子认真带头学习《中国共产党纪律处分条例》等党内法规，提高政治站位。三是 2025 年 10 月 20 日，领导班子带领全体工作人员观看了警示教育片《红线》，切实提高了年轻干部的纪律意识。

**完成情况：**已完成

## 9. 履行监督责任有偏差

**反馈问题 41:** 缺乏担当意识。未做到每半年会同驻在单位党组专题研究一次全面从严治党工作,经常与驻在单位主要负责人就政治生态、作风建设、廉洁风险等情况交换意见,提出工作意见和建议不足。

**整改成效:** 一是于 2026 年 1 月 26 日组织关于“落实中央八项规定精神”、专项整治违规吃喝“组组会商”,提高了派驻监督的精准性和协同性。二是梳理廉政风险点 6 个,与股室长进行廉政谈话,并拍摄谈话照片,有效防范了廉政风险。三是督促县委宣传部完善了考勤制度、公车管理制度,使县委宣传部运行更规范。

**完成情况:** 已完成并长期坚持

**反馈问题 42:** 监督管控事项有漏洞。围绕单位研究的“三重一大”、巡察整改事项等,满足于知道情况,跟踪式监督不够,对具体落实情况监督不到位。

**整改成效:** 一是对县委宣传部“三重一大”事项、巡察整改工作采取查阅资料、与责任人谈话了解的方式进行监督,加大监督力度。二是于 2026 年 1 月 12 日组织关于“巡察整改”的“组组会商”,对整改责任人提出工作要求,进一步促进巡察整改工作。三是每月对需要长期坚持的整改措施检查一次,防止问题重复出现。

**完成情况:** 已完成并长期坚持

## 10. 执行财务制度不严格

**反馈问题 43:** 固定资产管理有漏洞。2025 年 1 月 12 号凭证显示，购买桌、椅、书柜等办公设备、价值 12080 元，未按时录入固定资产系统，国有资产有流失风险。

**整改成效:** 一是我部已补计办公桌、办公椅、三门书柜、会议椅等固定资产。二是已规范固定资产全流程管控：明确了资产购置、验收、处置等各环节的审批流程 and 责任人。三是已对新增资产及时录入登记，明确了资产保管人及使用责任。

**完成情况:** 已完成

## 11. 落实中央八项规定精神及其实施细则有偏差

### (1) 厉行节约意识不强。

**反馈问题 44:** 未按预算规定合理安排支出进度。2022、2023 年第四季度商品和服务费支出，分别占全年费用支出的 83.2%、68.6%。

**整改成效:** 一是细化预算执行计划，已建立每季度末预算执行复盘机制，针对商品和服务费用等重点支出，逐笔核对支出进度与预算目标的偏差，精准定位支出节奏失衡的具体原因。二是结合全年预算目标，及时配合好人大常委会预算支出预警系统提出的预算执行情况要求，在 3 个工作日内完成原因说明并调整支出计划。三是强化预算执行，严格执行预算审批流程，超进度、无计划不予审批支出，确保完成预算季度支出任务。

**完成情况:** 已完成并长期坚持

**反馈问题 45:** 未科学合理购置物品。2022、2023 年购买党委（党组）理论学习中心组笔记本 900、700 本，实际发放分别是 594、498 本。

**整改成效:** 一是组织全体人员开展厉行节约专题培训 1 次，学习中央八项规定精神及其实施细则 1 次。二是对于党委（党组）理论学习中心组笔记本等物品要根据往年实际发放数量、人员变动等情况，精准预估，避免盲目采购造成浪费。三是强化全流程管控，购置前核对 2 次库存情况，优先盘活现有闲置物品。

**完成情况:** 已完成并长期坚持

## （2）推进作风建设不够扎实。

**反馈问题 46:** 贯彻落实中央八项规定精神学习教育有短板。问题查摆环节，未召开专题会议集体研讨、共同查摆问题，未形成班子和个人问题清单；整改整治环节，围绕查摆问题未制定整改措施和工作台账。

**整改成效:** 一是组织深入贯彻中央八项规定精神学习教育读书班等专题会议 7 次，并传达学习《县委深入贯彻中央八项规定精神学习教育实施方案》《中共中央八项规定》《违反八项规定清单 80 条》等相关资料。在问题查摆环节，要及时召开专题会议进行集体研讨、共同查摆问题，并形成班子和个人问题清单。二是每月中心组学习领导汇报发言材料共计 5 篇，并围绕查摆问题制定问题清单和整治台账。三是每次专题会议均主动邀请县纪委监委派驻宣传部纪检组组长参与，完成监督检查 7 次，确保学习教

育活动开展过程合规。

**完成情况：**已完成

**反馈问题 47：**深入调查研究不够。班子成员紧密结合工作职责和分管工作，坚持问题导向，直插基层一线不够、调研成果少。

**整改成效：**一是班子成员在 2025 年下半年结合工作职责和分管工作，坚持问题导向，直插基层一线进行调研，并形成调研报告，丰富了调研成果。二是组织 2026 年度重点调研课题讨论会，推行“主题式+问题式”调研模式，围绕年度重点任务和难点堵点问题，由班子成员牵头确定了 1 项重点调研课题。三是组织 2025 年度调研成果汇报会，相关科室对调研成果进行了深入交流与转化运用，并要求相关科室将切实可行的对策建议纳入决策程序，转化为具体的工作举措或解决方案，2026 年度将进行跟踪问效。

**完成情况：**已完成

（四）新时代党的组织路线和干部队伍建设方面

## 12. 领导班子自身建设有短板

（1）执行民主集中制有弱项。

**反馈问题 48：**“一把手”末位表态制执行不严格。2022 年以来部务会召开“三重一大”33 次，未执行末位表态发言 12 次。

**整改成效：**一是完善了《中共范县县委宣传部关于落实“三重一大”事项集体决策制度的实施办法》，并提醒部务会议题涉

及“三重一大”事项时，要严格执行“一把手”末位表态制。二是领导班子于2025年12月19日在部务会上认真学习了《中共范县县委宣传部关于落实“三重一大”事项集体决策制度的实施办法》，对实施办法了解更加深入；三是主动邀请派驻宣传部纪检组组长在参加部务会时，实时监督末位表态制实行是否严格，切实加强过程监督。

**完成情况：**已完成

**反馈问题 49：**议事程序不规范。会议记录过于简单，2024年1月22日，部务会研究意识形态工作责任制先进单位和个人时，班子成员未发表意见和建议，只记录“无意见”。

**整改成效：**一是制定了部务会会议规则，明确了会议议程、发言顺序、发言范围及时间限制等，确保会议按既定程序进行。二是领导班子在部务会上对于每项议题均有2至3人发表意见和建议，表达切实可行的看法。并主动邀请派驻宣传部纪检组组长一起加强过程监督及“回头看”工作，确保了会议高质高效。三是安排办公室主任做好规范记录工作，并督促其通过文字资料或视频进行自学，了解如何规范记录。

**完成情况：**已完成

## **（2）民主生活会不够严肃。**

**反馈问题 50：**相互批评流于形式。班子成员相互批评均存在用工作建议代替批评意见，2022年以来召开3次民主生活会，相互批评意见42条，其中工作建议占32条。

**整改成效：**一是“一把手”严格审核本次巡察整改专题民主生活会领导班子的个人对照检查材料，对于材料的字句、结构，尤其是批评与自我批评意见部分进行了详细审核，并及时予以反馈。二是在召开本次巡察整改专题民主生活会时，主动邀请巡察组组长、县纪委监委、县委组织部相关同志列席，领导班子认真开展，务实高效，达到了红脸出汗的效果。三是“一把手”提醒领导班子在会后要认真整改，要敢于讲真话、动真格，要坚持务实作风，避免之后民主生活会上工作建议居多的情况出现。

**完成情况：**已完成

**反馈问题 51：**发言材料质量不高。2023、2024 年民主生活会发言材料中，个别班子成员出现内容雷同、错别字现象。

**整改成效：**一是在本次巡察整改专题民主生活会召开前，“一把手”严格审核领导班子的发言材料，对材料的字句、结构、内容等进行了详细审核，确保材料高质量。二是在本次巡察整改专题民主生活会筹备阶段，领导班子组织召开专题学习会，专门学习了发言材料的写作方法，并深刻认识到民主生活会的重要意义和严肃性。三是于 2025 年 12 月 18 日组织领导班子民主生活会发言材料经验交流会，会议围绕如何撰写高质量民主生活会发言材料，进行深入交流，切实提升领导班子发言材料的整体写作水平。

**完成情况：**已完成

### **13. 选人用人和干部人才队伍建设有短板**

### **（1）选拔干部执行回避制度不到位。**

**反馈问题 52：**2022 年 4 月 8 日，部务会在讨论民主推荐环节，刘某某作为拟提拔正科级干部人选，参加会议并对民主推荐结果发表意见。

**整改成效：**一是领导班子于 2025 年 11 月 20 日在部务会上深入学习《党政领导干部选拔任用工作条例》，进一步熟悉并牢记有关原则。着重强调在民主推荐环节要注意让拟提拔人员回避，不可出现拟提拔人员参加会议并对民主推荐结果发表意见的情况。二是部务会记录人员对干部选拔任用工作正确记录相关资料自学 3 次，并记录自学内容 3 次，有效提升记录水平。三是提醒本次部务会记录人员认识到问题所在，要求其加强整改，并重点提醒目前部务会记录人员要认真学习，鉴前毖后，发现问题立即整改，保持常态长效。

**完成情况：**已完成

### **（2）干部日常管理有弱项。**

**反馈问题 53：**缺乏岗前专题培训。2023 年新入职 8 名干部，由于对宣传工作的政策法规、业务流程、工作规范等了解不够，在一定程度上影响工作效率与质量。

**整改成效：**一是于 2025 年 9 月 30 日组织召开 2025 年网信室新入职人员培训会，对部机关 7 名新入职年轻干部进行了岗前专题培训，让年轻干部更快速地了解宣传工作的政策法规、业务流程、工作规范以及网信室业务内容等，有效提高年轻干部的

下一步工作效率与质量。**二是**为全体新入职年轻干部发放《新时代宣传思想工作》《中国共产党宣传工作简史》等书籍，方便自学。**三是**安排新入职年轻干部在不同股室工作，帮助他们尽快熟悉部机关各项工作，新入职年轻干部们拥有更丰富的工作经验，有助于更完美地完成各项工作。

**完成情况：**已完成

**反馈问题 54：**缺乏科学激励机制。日常工作倾向于按部就班完成规定动作，缺乏创新发展内生动力，亮点出彩工作不多。

**整改成效：**一是于2025年11月7日组织了2025年度工作总结会，并安排各股室对2025年全年工作进行复盘，对做出亮点工作、做出成绩的3个科室进行了表扬，鼓励再接再厉，对表现突出的8名同志优先评优评先。**二是**对年轻干部宽容对待，给予更多的犯错机会，保护干部的创新热情。对于因缺乏经验、先行先试出现的失误，更加宽容对待，并鼓励其复盘学习。**三是**对于工作能力突出、工作态度端正的年轻干部委以重任，并且调整到了重要岗位进行锻炼，提高了其工作积极性。

**完成情况：**已完成

#### **14. 党组织建设弱化**

**反馈问题 55：**党建引领作用不明显。2022年以来，部务会专题安排部署党建工作仅2次，与业务工作融合度不够。

**整改成效：**一是于2025年11月19日在2025年第四季度部务会上安排部署了党建工作1次，充分发挥党建工作的引领作用

用。**二是**给领导班子布置了任务，要求每人每年至少 2 次给分管科室结合业务工作安排部署党建工作，各位领导班子在 2025 年第四季度均结合业务工作安排了 1 次党建工作。**三是**“一把手”带头压实了部务会抓党建的主体责任和班子成员的“一岗双责”，带头并督促每位班子成员在部务会上至少汇报 1 次如何将分管工作与党建工作融合好，并听取其他班子成员的意见建议，分管日常工作的副部长于 2025 年 11 月 19 日在 2025 年第四季度汇报了 1 次如何将分管工作与党建工作融合好的议题，并听取了其他班子成员的意见建议。

**完成情况：**已完成

**反馈问题 56：**班子谈心谈话不足。围绕团结共事、担当作为、攻坚克难等方面，班子成员缺乏经常性谈心交心，达到互相理解、增进团结、促进事业目的不明显。

**整改成效：**一是领导班子于 2025 年 11 月 3 日组织了谈心谈话会，提醒在今后的工作中，要多围绕团结共事、担当作为、攻坚克难等方面，经常性进行谈心交心，达到互相理解、增进团结、促进事业的效果。二是在谈心谈话会上，领导班子围绕部机关需要协调解决的困难共计提出 5 条意见建议，并安排专人进行简要记录。三是拓展了谈话场景，除了正式的工作会谈外，还在工作调研、工作协调等时机，进行了 3 次嵌入式的、氛围相对轻松的交流，增进了解与信任。

**完成情况：**已完成

欢迎广大干部群众对巡察整改落实情况进行监督。如有意见和建议，请及时向我们反映。

联系电话：5261307；

邮政地址：范县新区板桥西路 118 号；

邮箱地址：xcb5261307@126.com。

中共范县县委宣传部

2026 年 1 月 19 日